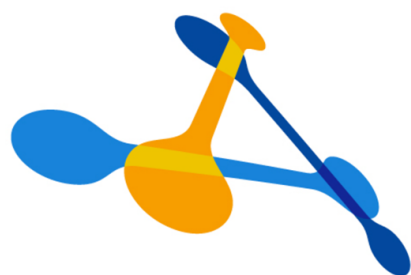


D.S.P. Très Haut Débit  
Synthèse du Rapport Annuel 2021



**nantes**  
n e t w o r k s

## Objet de la DSP

La délégation de service public relative à la conception, l'extension, l'exploitation technique et commerciale du réseau très haut débit a été confiée au groupe Covage à compter du 1er janvier 2012 pour une durée de 25 ans.

## Faits marquants et chiffres clés 2021

Les éléments marquants pour 2021 sont les suivants :

- L'année de la DSP a été principalement marquée par **deux points** :
  - Le changement d'actionnariat du groupe Covage, racheté par le groupe Altitude Infrastructure
  - Le développement de la concurrence d'opérateurs nationaux aux offres de la DSP, qui a engagé la nécessité d'une réponse commerciale. Celle-ci a été décidée autour d'une participation financière de la métropole aux frais de raccordement des entreprises les plus éloignées du réseau.
- Rappel des dates :
  - **Décembre 2020** : changement d'actionnariat de COVAGE vers Altice finalisé. Plusieurs réseaux DSP sont à la demande de la Commission européenne à céder par Altice pour soupçon de distorsion de concurrence lié à l'opération.
  - **Avril** : Annonce du groupe Altitude Infra d'entrée en négociation exclusive avec XpFibre (Filiale Altice) pour le rachat des réseaux concernés.
  - **Juin** : lancement du process de régularisation des occupations illicites des ICE (Infrastructure de Communication Electronique = fourreaux propriété de la métropole) à la suite d'occupations sans droits ni titres de plusieurs opérateurs.
  - **Juillet** : Lancement d'une promotion commerciale sur le doublement des débits pour toute souscription et validation de la Métropole d'une expérimentation relative à l'extension des ZATHD (Zones d'Accès Très Haut Débit) au moyen de la baisse des FAR (Frais d'Accès au Réseau = Coût d'entrée sur le réseau supporté par le client final)
  - **30 septembre** : vente de Covage à Altitude Infra et transfert de Nantes Networks dans ce nouveau groupe.
  - **15 décembre** : Fusion Covage-Kosc, création du pôle FTTO d'Altitude Infrastructure (dédié B2B) auquel appartient désormais la DSP.

### Les chiffres clés 2021 du réseau de Nantes Networks :

- **3392 sites raccordés (+ 4% par rapport à 2020)**
- **1142 km de câbles déployés (1018 km en 2019 ; 1080 km en 2019)**
- **114 zones d'activités couvertes en fibre optique (90 en 2015)**
- **20 POP** (nœuds de réseaux)
- **144 opérateurs-usagers du réseau (dont 91 opérateurs de services)**
- **850 km de fourreaux commercialisés**
- Taux de pénétration entreprise : **43% (42 % en 2019)**
- 

Evolution du marché adressable en 2021 (bilan de l'évolution naturelle du nombre d'entreprises et du périmètre géographique)	+ 2%
Evolution du marché adressable en 2021 en THD Zone 1	+ 6%
Evolution du marché adressable en 2021 en THD Zone 2	+ 40%
Evolution du marché adressable en 2021 en THD Zone 3	+ 39%
Evolution du marché adressable en 2021 en THD Zone 4	+ 20%

## Volet activité et commercial

### a) *Activité commerciale :*

En 2021, l'activité commerciale a été confrontée à la poursuite du développement de la concurrence d'opérateurs nationaux aux offres de la DSP. Comme déjà évoqué dans le rapport 2020 on note cette année encore une forte intensification de la concurrence sur le marché FTTO et FTTH Pro. Ainsi, les OCEN (Opérateurs Commerciaux d'Envergure National) ont notamment adopté une politique tarifaire très agressive sur les zones très concurrentielles.

Nous observons également que de nombreux opérateurs dédiés aux entreprises développent une stratégie de déploiement en propre de leurs réseaux, parfois dans les fourreaux de notre délégataire, à l'image de Ielo Liazo, Celeste, Bouygues Télécom leur permettant ainsi d'appliquer des tarifs très compétitifs en dessous des prix du marché, et se plaçant désormais sur le segment technique, et donc commercial, de notre délégation.

Cette pression concurrentielle a engagé la nécessité d'une réponse commerciale de la part de notre délégataire. Celle-ci a été décidée autour d'une participation financière de la métropole aux frais de raccordement des entreprises les plus éloignées du réseau, et ce afin de poursuivre l'ambition initiale de la collectivité tout en accompagnant le développement commercial de notre délégataire.

Le rachat de notre délégataire (Covage) par le groupe Altitude Infrastructure a également permis de relancer et de stabiliser les initiatives commerciales de ce celui-ci.

Le chiffre d'affaires des prises de commandes est en hausse de 5% par rapport à l'année dernière.

Les prises de commande sont segmentées en 4 catégories de service :

- Fibre optique noire (FON en location ou IRU) :
  - **12** en IRU (12 en 2020)
  - **206** en FON (52 en 2020, + 296%)
- Bande passante (BP) :
  - **377** en BPE « classique » (274 en 2020, + 38 %)
  - **184** en BPE Access (287 en 2020, - 36%)

Soit un total de 779 prises de commandes sur l'année.

Les principaux opérateurs de services actifs sur le réseau en 2021 sont :

**Bouygues** (opérateur national), **COLT Technologie** (opérateur national), **UNYC** (opérateur régional), **SEWAN** (opérateur national), **VA Solutions** (opérateur local), **Adista** (opérateur local), **IT Tek Telecom** (opérateur local).

46% de la prise de commande concerne les 10 premiers opérateurs les plus importants (44 % en 2019).

Nantes Networks s'est impliqué dans la vie locale :

- Participation à la Nantes Digital Week et à Totem.
- Participation à la réunion annuelle du CDRT (*Club des Dirigeants Réseaux et Télécoms*)

#### *b) Activité commerciale en quelques chiffres :*

L'année 2021 a vu une baisse du nombre d'opérateurs-usagers : **144** ( - 4 par rapport à 2020)

Le nombre de clients finals est de :

- **2 308** pour les services actifs ( +3% par rapport à 2020)
- **1 084** pour les services passifs ( +3% par rapport à 2020)

Le nombre de services commercialisés sur le réseau en 2020 s'élève à **3392**. Ils ont connu une augmentation de 3% par rapport à l'année 2019.

**7 810** entreprises sont adressables par le réseau. Ce qui représente 43% de part de marché (42% en 2020).

### *c) Nouvelle disposition commerciale*

La délégation a mis en place cette année, sur proposition du délégataire, trois nouvelles dispositions commerciales :

- *Offre Smart Fiber*

Une nouvelle offre appelée SmartFiber qui permet de doter la délégation d'une grille compétitive adaptée aux marchés publics, et de construire ainsi une offre dédiée et compétitive pour adresser les besoins propres des collectivités. Elle comporte 2 volets :

- Un volet « **Smart fiber Infra** », dédié à la location de fibre noire (FON)
- Un volet « **Smart fiber Connect** », dédié au raccordement d'objets connectés

La métropole de Nantes s'est pleinement inscrite dans cette nouvelle offre en effectuant plus de 170 commandes sur cette nouvelle grille, en faisant ainsi l'utilisateur ayant le plus commandé sur l'année 2021.

- *Retarification du zonage tarifaire*

Durant l'année 2021, notre délégataire a également mis en place une nouvelle grille tarifaire relative au FAS/ FAR (Frais d'Accès au Service/ Frais d'Accès au Réseau), conjointe à une extension du réseau. Cette évolution de la grille tarifaire repose sur deux points :

- Une redéfinition du zonage tarifaire
- Une poursuite de l'extension physique du réseau afin de réduire les coûts d'accès au service pour les entreprises encore non raccordées.

Ces dispositions ont été prises dans un contexte concurrentiel croissant dans lequel la collectivité a souhaité poursuivre l'ambition initiale de la délégation d'apporter une connexion à un coût mesuré à toutes les entreprises présentes sur le territoire métropolitain, et ce peu importe leurs localisations. Cette retarification permettra ainsi d'intégrer de nouvelles entreprises sur le réseau, et ce afin de maintenir le cercle vertueux qui a fait le succès de la DSP.

- *Grille commerciale*

En 2020, la concurrence par les infrastructures a rendu nécessaire une évolution importante du catalogue des services proposés par Covage à l'échelle nationale, déclinée sur la DSP Nantes Networks suite à l'avenant n°6 de novembre 2019.

Pour autant, le secteur des Télécoms aux entreprises a continué d'évoluer rapidement, dans un contexte concurrentiel renforcé, constaté par :

- Une politique tarifaire à la baisse
- L'arrivée de nouveaux acteurs
- Le développement du FTTH Pro (offre professionnelle s'appuyant sur les réseaux FTTH)

Cette concurrence de plus en plus pressante a exigé des mesures rapides pour soutenir l'équilibre économique du réseau public, sous forme d'une offre expérimentale mise en œuvre sur le réseau Nantes Networks.

Cette offre consiste, pour les engagements de 24 et 36 mois et pour tous les débits supérieurs à 10 Mb/s (sauf le 100 Mb/s), à offrir à l'opérateur-usager un débit plus important pour le même prix.

Bande Passante Entreprises (Débits garantis)								
Débit	4 M	10 M	20 M	40 M	100 M	200 M	500 M	1 G
Engagement 24 mois	80 €	200 €	<del>250 €</del> 200 €	<del>280 €</del> 250 €	320 €	<del>390 €</del> 320 €	<del>490 €</del> 390 €	<del>590 €</del> 490 €
	72 €	180 €	<del>225 €</del> 180 €	<del>252 €</del> 225 €	288 €	<del>351 €</del> 288 €	<del>441 €</del> 351 €	<del>531 €</del> 441 €
Engagement 36 mois et plus								

Ces nouvelles dispositions seront à terme intégrées dans la grille tarifaire de la délégation.

## Volet technique

### *Organisation et moyens :*

Nantes Networks emploie **13** personnes se répartissant comme suit :

- **2** pour l'administration
- **4** pour la commercialisation du réseau
- **2** pour la maintenance et le contrôle et la surveillance du réseau (NOC)
- **5** pour l'exploitation du réseau

La réalisation des raccordements des clients finals et la maintenance sont sous-traitées aux entreprises suivantes : Circet, Sogetrel et Fibre Access

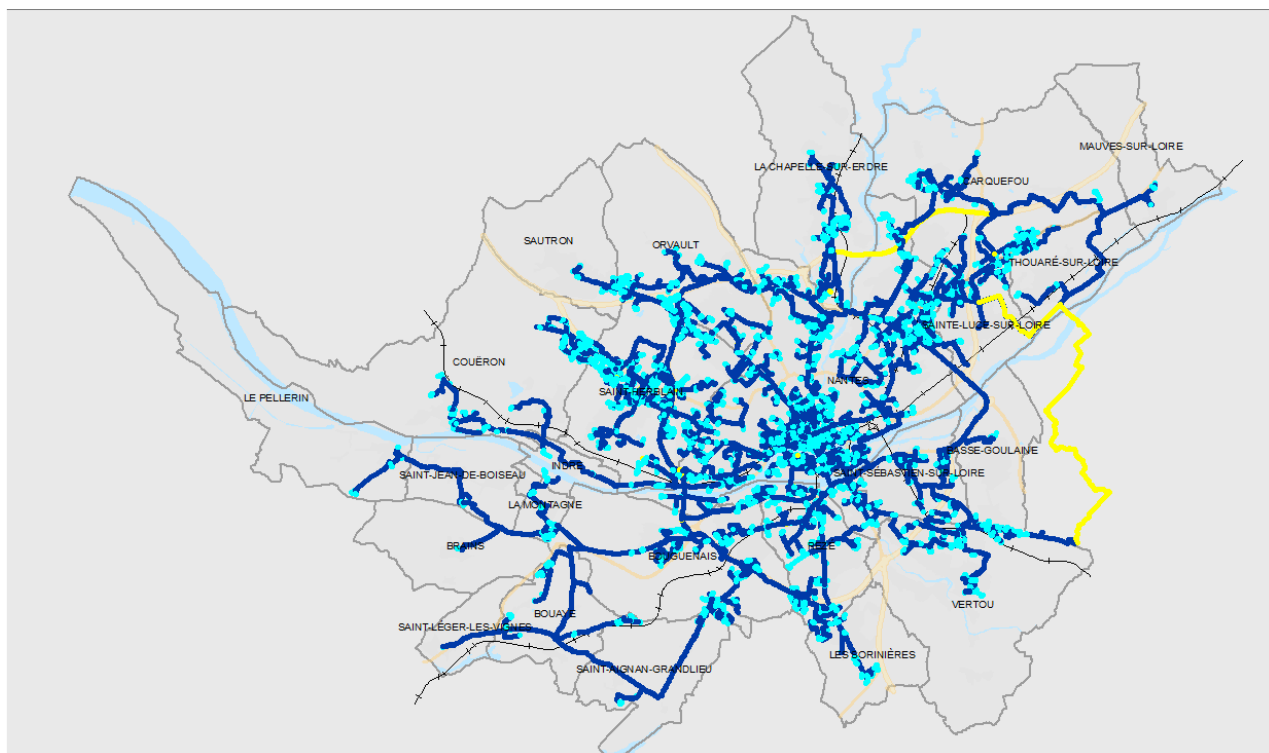
### *Synthèse des réalisations :*

En 2020, le linéaire de fourreaux a augmenté de 33km. En complément des travaux d'extension du réseau, le délégataire a réalisé / fait réaliser 411

Le réseau s'étend aujourd'hui sur un total de **849 km**, et s'appuie sur différents types d'infrastructures :

- **731** km d'infrastructures existantes (EPICE, SEMITAN, PRIVE)
  - dont **433** km d'infrastructures louées à Orange
- **106** km d'infrastructures récupérées (ex-Omega, Completel et Covage Networks)
- **12** km de réseau aérien

## Réseau global au 31/12/21



Les indicateurs de suivi de qualité du réseau sont les suivants :

- Taux de disponibilité du réseau : **99,9947 %** (objectif contractuel 99,50 %)
- Délai de livraison des services en 2021 : **36,84** (59,9 jours en 2020)
- Garantie de temps de rétablissement moyen : **4h39** sur les services BPE ( 3h26 en 2019) et **8h16** sur les services FON.

## Volet financier

	2020	2021	2022	2021R vs 2020R
			<b>Budget</b>	
IRU FON	373 000	12 469	258 642	- 360 531
Locations FON	1 966 744	1 473 806	952 954	- 492 938
FAS FON	91 705	151 431	45 304	59 726
Maintenance FON	779 915	495 425	1 040 457	- 284 490
Hebergement	10 391	7 048	6 548	- 3 343
Bande Passante Entreprises	4 855 614	5 286 189	5 615 725	430 575
FAS Bande Passante Entreprises	251 279	225 632	236 832	- 25 647
ICE (Infrastructure de Communication électronique)	358 301	506 662	365 000	148 361
<b>Recettes d'exploitation (A)</b>	<b>8 686 949</b>	<b>8 158 661</b>	<b>8 521 461</b>	- 528 288
Quote part de subvention reprise au résultat	15 714	15 496	15 496	
Reprises de provisions	-	-	-	
Maintenance	- 620 505	- 800 853	- 879 221	- 180 347
Exploitation technique et commerciale	- 221 910	- 335 183	- 416 568	- 113 274
Frais de fonctionnement	- 188 502	- 75 142	- 117 700	113 360
Redevances aux tiers	- 38 168	- 56 653	- 60 500	- 18 485
Personnel groupe	- 600 000	- 600 000	- 634 000	-
Personnel société dédiée	- 919 465	- 919 000	- 960 950	465
Redevances délégant pour frais de contrôle et affichage	- 48 236	- 22 503	- 30 000	25 733
RODP	- 17 025	- 28 315	- 43 282	- 11 290
Autres (préciser)	38 595	- 172 382	- 116 518	- 210 978
ICE (Infrastructure de Communication électronique)	- 214 981	- 303 997	- 219 000	- 89 017
<b>Charges d'exploitation hors amortissements</b>	<b>- 2 830 196</b>	<b>- 3 314 029</b>	<b>- 3 477 739</b>	- 483 833
Dotations aux amortissements	- 1 398 235	- 1 650 610	- 1 231 282	- 252 375
dont amortissement des investissements	- 1 398 235	- 1 650 610	- 1 231 282	- 252 375
Amortissements de caducité	- 290 929	- 179 601	- 234 293	111 328
RMF	- 1 128 259	- 1 040 694	- 635 726	87 565
<b>Charges d'exploitation globales (B)</b>	<b>- 5 647 619</b>	<b>- 6 184 934</b>	<b>- 5 579 040</b>	- 537 315
<b>Résultat d'exploitation (A-B)</b>	<b>3 055 044</b>	<b>1 989 222</b>	<b>2 957 917</b>	<b>1 065 822 €</b>
Intérêts courant actionnaire				-
Intérêts emprunt bancaire	- 168 396	- 349 122	- 166 125	
Autres charges financières				
Produits financiers				
<b>Résultat financier</b>	<b>- 168 396</b>	<b>- 349 122</b>	<b>- 166 125</b>	
Produits exceptionnels				
Charges exceptionnelles	- 14 184	- 15 388	- 15 145	
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>- 14 184</b>	<b>- 15 388</b>	<b>- 15 145</b>	
<b>Résultat courant avant impôt</b>	<b>2 872 463</b>	<b>1 624 712</b>	<b>2 776 647</b>	
Impôt sur les sociétés	- 854 729	- 490 529	- 777 461	
<b>Résultat net</b>	<b>2 017 734</b>	<b>1 134 183</b>	<b>1 999 186</b>	- 883 551
<b>Résultat net cumulé</b>	<b>9 591 185</b>	<b>10 725 368</b>	<b>12 724 553</b>	



Le chiffre d'affaires est de **8 159k€** (en baisse de 6 % par rapport à 2020). La croissance importante du chiffre d'affaires sur les dernières années ( plus de 10 % à minimum) marque un plateau depuis 2020. Les effets de la crise sanitaire ont contribué à ce ralentissement couplé à une hausse de la concurrence d'opérateurs commerciaux sur le territoire métropolitain.

La baisse du chiffre d'affaires en 2021 est en partie liée également à une reprise de provision sur l'offre passive.

Les dépenses sont impactées par une augmentation des coûts d'exploitations techniques et diverses écritures comptables.

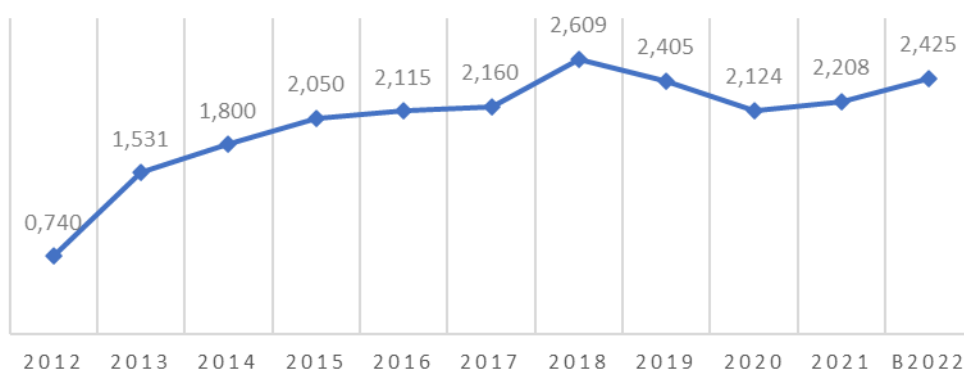
Pour la Bande Passante Entreprise, **377** commandes ont été réalisées, se décomposant comme suit :

- **230** nouveaux services
- **147** modifications / upgrade (montée en débit)

Pour la Bande Passante Entreprise Access (débits mutualisés à prix compétitif), il y a eu 184 commandes :

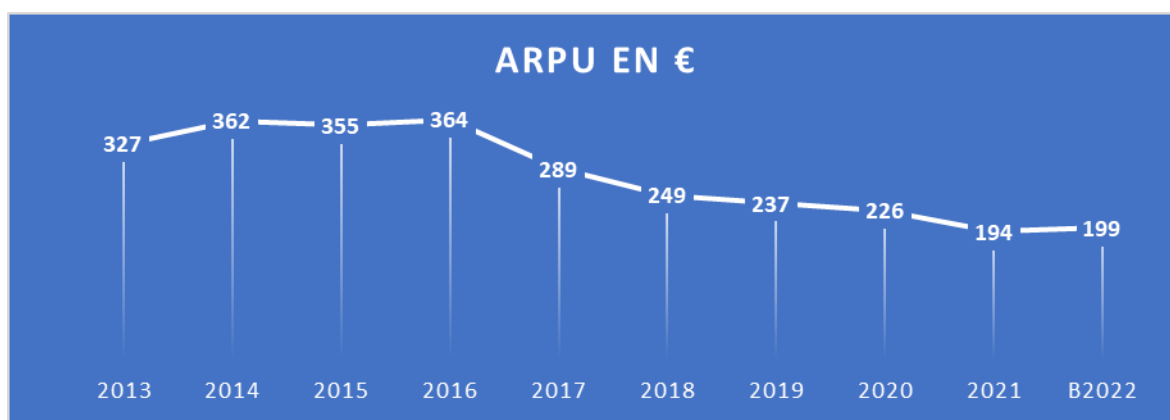
- **179** nouveaux services
- **5** upgrades

### PDC EN M€



On constate pour la première fois depuis 5 ans une baisse des prises de commandes sur les offres BPEA (entrée de gamme) au profit des offres BPE.

Cela contribue à un inversement de l'ARPU (Average Revenue Per User/ Revenu moyen par client) qui était en baisse depuis 2016, passant de 194€ à 199€.



Les charges d'exploitation sont en augmentation de **484k€** (+ 17%), en lien avec l'importance du réseau.

Le résultat net de la délégation est en baisse de 40 % et ressort donc à **1 134k€** en 2021. Cette baisse importante s'explique par des coûts de maintenance préventive importants sur 2021.

Le Retour à Meilleure Fortune (Part délégrant – 40 %) versé à Nantes Métropole pour 2020 sera de **1 041k€**.

## Conclusion

**Le chiffre d'affaires 2021 (Recettes d'exploitation), maintient le palier atteint en 2020 autour des 8 millions d'euros. Cet arrêt de la croissance économique de la délégation de service public s'explique à la fois par des facteurs endogènes (coût d'exploitation et de maintenance croissent plus vite que le nombre d'utilisateurs sur le réseau) et exogènes (concurrence d'autres opérateurs sur le segment de la DSP, contexte du marché des télécoms).**

**La délégation de service public maintient toutefois des résultats très supérieurs à ceux attendus au lancement de cette DSP. Pour exemple le CA de 2020 a dépassé le chiffre d'affaires prévu en fin de contrat (2036) de 90%.**

Le nombre de raccordements et d'utilisateurs du réseau reste important, contribuant ainsi à maintenir le cercle vertueux qui a fait le succès de cette délégation.

Le contexte de changement d'actionnariat a pu offrir quelques incertitudes au courant de l'année 2020, qui a été estompé par les annonces du début d'année 2021. Le chapitre du rachat de notre délégataire Covage par le groupe Altitude Infrastructure s'est clos durant l'année 2021, contribuant ainsi à renforcer la confiance de la clientèle de gros. Le groupe Altitude Infrastructure a dès la reprise de la délégation affirmé sa volonté de poursuivre les investissements en cours et projetés.

Les nouvelles offres commerciales lancées durant l'année 2021 pour répondre aux nouvelles attentes du marché ont pour objectif de stabiliser financièrement et commercialement la délégation de service public face à une concurrence croissante d'opérateurs nationaux.

L'acceptation de ces nouvelles dispositions marque pour la collectivité une volonté de poursuite de l'ambition initiale d'accompagnement du développement économique sur le territoire métropolitain. De nouveaux enjeux pourront dans les années à venir faire évoluer certains objectifs de la délégation, en accompagnant par exemple d'autres acteurs (HLM, ESS)